

Consulenza filosofica nelle aziende

Filosofia e business

In ogni settore produttivo, nel contesto di crisi e di rapidi cambiamenti, è di vitale importanza abbandonare l'approccio unidimensionale al business, ormai appartenente al passato, approcciando in modo interdisciplinare la questione su quale modello strategico, tattico e operativo applicare, dato lo stato delle cose presenti e le relative previsioni nella prospettiva di mutamento delle condizioni di equilibrio, totale o parziale.

A scendere, da un insieme più o meno complesso di equazioni e disequazioni, alla luce del risultato scaturito dalle fasi di analisi, pianificazione e promozione, va concepito anche il modello organizzativo, finalizzato a regolare in senso ottimale il funzionamento degli agenti e dei processi, e di dimensionamento delle risorse da mettere a disposizione e il loro relativi costi, con l'attribuzione dei corretti pesi ai fattori di qualità, efficienza e coordinamento del sistema produttivo.

Nella questione organizzativa si annidano tutti gli aspetti vitali della *value chain* del sistema produttivo, sia a livello strategico che tattico/operativo. E' quindi un'aspetto prioritario determinare, sia dal punto di vista materiale che immateriale, i centri di attività e gli eventuali nodi di rete in un'ottica che, a seconda della flessibilità di risposta richiesta dall'ambiente esterno di riferimento, rimane prevalentemente gerarchica oppure piatta "multi obiettivo".

E' ancora convincente prevalente nelle comunità di business che la Filosofia giochi un ruolo marginale, mentre ai leaders si richiede sempre più di essere innovativi, e di adottare nuovi approcci al *problem solving* e al *decision making*, in presenza di estrema volatilità e progressiva complessità del contesto ambientale le imprese si confrontano.

Probabilmente le formule e le regole che guidano il governo di una azienda si riferiscono a modelli consolidati che non è necessario mettere da parte, soprattutto se funzionano ancora, ma quello che può aiutare, con la Filosofia, è approfondire i temi su come si applicano tali modelli e quali impatti generano nel contesto sociale.

Il nostro impegno è quello di riuscire, grazie al nostro ruolo di consulenti filosofici, ad accrescere l'attenzione tra le "buone pratiche di business" favorendo e guidando le decisioni e le azioni proprio ricorrendo all'ausilio della Filosofia.